

تخصص العلاقات العامة والاعلان

:واحد من تلك المراكز ليس مركزا عالميا لاستطلاعات وقياس الراي

- غالوب Gallup
- بيو Pew
- ايبسوس Ipsos
- يونسكو UNESCO

النموذج المثالي الفعال لممارسة العلاقات العامة علي المدى الطويل، ويطلق عليه نموذج العلاقات العامة الممتازة هو نموذج:

- .الوكالة الصحفية
- .النفوذ الشخصي
- .غير المتوازن في اتجاهين
- .المتوازن في اتجاهين

هناك بعض العوامل التي تساعد على استثارة دوافع المستهلك، ويجب وضعها في الإعتبار عند كتابة نصوص الرسالة الإعلانية ومنها:

- .توضيح الأسباب والحجج المبررة للشراء
- .تحديد قيمة البيع وشروطه
- .تصوير سهولة استخدام المنتج
- .تكرار عرض الرسالة الإعلانية